



Samenvatting enquêtes dorpsvisie Bodegraven

Inwoners betrokken via twee enquêtes

Verkennde enquête

- Korte enquête, bedoeld om een eerste beeld te krijgen van de onderwerpen die inwoners op de agenda willen zetten voor hun dorpsvisie.
- 135 keer ingevuld
- Uitgevoerd in oktober 2020

Verdiepende enquête

- Uitgebreidere enquête ter verdieping op de resultaten uit de verkennde enquête
- Ruim 400 keer ingevuld
- Uitgevoerd in februari en maart 2021





Verbeterpunten en wensen vanuit inwoners:

- Inwoners zien vooral kansen voor nieuwe woningen door: uitbreiden aan de randen van het dorp. Deze locaties worden het vaakst genoemd: ten noorden van de rondweg (bij moskee/begraafplaats), richting Dammekant, ten oosten van Weideveld.
- Voor de meeste van de (door inwoners voorgestelde) verdichtingslocaties worden al plannen gemaakt. Een uitzondering is de Doortocht, wat nu nog een bedrijventerrein is.
- Bij voorkeur géén woongebouwen hoger dan 7 verdiepingen en het liefst maximaal 4 verdiepingen.
- Transformatie van leegstaande (winkel)panden naar woningen (geeft 58% aan).
- Er is actie nodig voor woonruimte voor arbeidsmigranten. Dit is volgens inwoners vooral de verantwoordelijkheid van het bedrijfsleven. Maar ook de gemeente moet zich hiervoor inzetten.



Voorzieningen en centrum

Conclusie:

Voor het winkelaanbod en de sfeer in het centrum wordt door inwoners veel aandacht gevraagd. Hier wordt aan gewerkt via het centrumplan/Hart in Bodegraven. Ook vinden inwoners het belangrijk dat culturele voorzieningen behouden of versterkt worden.

Verbeterpunten en wensen vanuit inwoners:

- Voldoende winkels/divers (niet-dagelijks) winkelaanbod en meer terrassen
- Aantrekkelijk dorp voor toeristen (economisch profiteren)
- Centrum meer verbonden met Rijn
- Leegstand aanpakken, opknappen en herbestemming panden/erfgoed
- Uitstraling verbeteren, gezelliger centrum
- Voldoende culturele voorzieningen (Evertshuis behouden)



Voorzieningen en centrum

Verbeterpunten en wensen vanuit inwoners:

- Om als dorp aantrekkelijk te blijven voor senioren is er vooral behoefte aan: woningen (67%), goede zorgvoorzieningen in de buurt (57%) en goede winkelvoorzieningen in de buurt (51%).
- Om als dorp aantrekkelijk te blijven voor jongeren is vooral behoefte aan: woningen (89%), ontmoetings- en uitgaansplekken (61%) en een goed aanbod van sport en cultuur (51%).





Bedrijvigheid en werkgelegenheid



Conclusie:

Bodegraafse bedrijven geven aan ruimte nodig te hebben om te ondernemen/groeien.
Inwoners hechten op hun beurt veel waarde aan (behoud van) lokale werkgelegenheid.

Verbeterpunten en wensen vanuit inwoners:

- Werkgelegenheid en groei: veel inwoners vinden behoud van bedrijven die lokale werkgelegenheid bieden belangrijk (89% eens). Ook vinden de meesten (71%) dat Bodegraafse bedrijven ruimte moeten krijgen om te groeien (versterken economie/werk).
- De ontwikkeling van locaties voor kansrijke startups moet volgens veel inwoners gestimuleerd worden. Ook vinden mensen meer gevarieerde bedrijvigheid belangrijk. Het aantrekken van hooggeschoolde arbeid heeft bij inwoners minder prioriteit.
- Uitstraling: ongeveer $\frac{3}{4}$ van de inwoners vindt dat de uitstraling van bedrijfspanden moet passen bij het karakter van het dorp. En dat de gemeente meer eisen moeten stellen aan de uitstraling van hele grootschalige bedrijfspanden.
- Verduurzaming: veel inwoners vinden bedrijventerreinen en daken van bedrijven goede locaties om zonne- of windenergie op te wekken (90% eens).



Veiligheid & samenleven

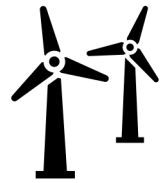
Conclusie:

Inwoners vinden de onderlinge betrokkenheid in de samenleving belangrijk, net als ruimte voor ontmoeting, vrije tijd en beweging. De meeste 45+ers ervaren sterke sociale verbinding. Mensen onder de 45 jaar zijn minder minder diep 'genesteld'. Gezondheid wordt een steeds belangrijker thema voor de toekomst. Zeker nu het aantal oudere mensen sterk stijgt en de zorgkosten ook.

Verbeterpunten en wensen vanuit inwoners:

- Mensen zien ruimte voor verbetering op het gebied van: samenleven, sociale contacten, verkeersveiligheid (veilig fietsen en lopen) en sociale veiligheid
- Mensen vinden het belangrijkste voor het geluk en de gezondheid van inwoners: groene omgeving, ruimte voor ontmoeting, mogelijkheden vrijwilligers/mantelzorgers.
- Genoeg te doen voor jong en oud, kindvriendelijk
- Onderlinge betrokkenheid
- Betaalbare, kwalitatieve zorg
- Voldoende sportaanbod en recreatiegelegenheid





Duurzaamheid

Conclusie:

Duurzaamheid is vanuit het rijk en de regio een belangrijk thema voor de toekomst. Denk bijvoorbeeld aan klimaatadaptatie en energietransitie. Veel inwoners vinden een duurzaam dorp ook belangrijk. Ondernemers zijn actief met het thema bezig.

Verbeterpunten en wensen vanuit inwoners:

- 39% van de inwoners vindt dat we als dorp snel samen aan de slag moeten met duurzame energie. 20% gaat hier bij voorkeur zelf mee aan de slag. Slechts 7% vindt duurzaamheid/duurzame energie niet belangrijk.
- Er is heel veel draagvlak voor zonnepanelen op daken (op publieke en bedrijfsdaken: 94 % (zeer) geschikt, op woningen: 84% (zeer) geschikt).
- Voor wind- en zonne-energie in het landschap is minder draagvlak. Van de verschillende opties is er relatief het meeste draagvlak voor grote windmolen(s) langs de snelwegen.





Participatie/ contact met gemeente

Conclusie:

Er wordt aandacht gevraagd voor de samenwerking tussen dorp en gemeente. Onder andere 'luisteren naar inwoners', maar ook voor participatie, communicatie, daadkracht. 41% van de inwoners zou zelf actief deel willen nemen aan burgerparticipatie.

Verbeterpunten en wensen vanuit inwoners:

- Duidelijkheid over wat er gedaan wordt met de inbreng van inwoners (57%)
- Duidelijke informatievoorziening vanuit de gemeente (50%)
- Meer mogelijkheden om online mee te denken met de gemeente (47%)
- Goede communicatie vanuit de gemeente





Spontane opmerkingen over '2030'

Karakteristiek centrum en wijken

Verzorgde, gezellige openbare ruimte

Meer groen (in en rondom) en meer zichtbare historie

Betaalbare woningen voor jongeren en senioren

Verduurzaming (maatschappelijke initiatief)

Dorp voor jong en oud (woningen, voorzieningen en ontmoeting)

Goede voorzieningen en ruimte voor bedrijven en werkgelegenheid

Korte lijnen met gemeente

Groei (aan de randen) met behoud van karakter

Goed bereikbaar

Algemeen beeld



Meer betaalbare woningen voor jong en oud
*Dorpse woonmilieus bouwen, bij voorkeur aan de
randen van het dorp*



Voorzieningen op peil en levendig centrum
*Gezellig, karakteristiek, en groen centrum;
 een divers aanbod van winkels, horeca, cultuur, sport
 en evenementen*



Meer ruimte voor bedrijven, lokale werkgelegenheid
*Duurzame bedrijventerreinen met een uitstraling
 passend bij het dorp*



Groene leefomgeving met karakter
*Beter onderhouden en meer groen,
meer recreatief gebruik van het groen*



Veilig verkeer en goede bereikbaarheid
Bereikbaar met auto, trein, fiets, kansen voor deelauto's



Als dorp aan de slag met duurzame energie:
*Bij voorkeur op daken van woningen en bedrijven
 of langs de snelweg*



Jong en oud veilig en verbonden
Gezonde, groene omgeving, ruimte voor ontmoeting,
(sport)verenigingen/kerken spelen belangrijke rol



Heldere communicatie vanuit de gemeente,
écht meepraten en korte lijnen
*Goede informatie over wat er gebeurt met de inbreng
van inwoners op plannen en projecten*